



# K A R D E X

**MEDIENSERVICE**

19. Februar 2004/Nr. 53

## **Kardex Remstar: drei gute Nachrichten vorab.**

Bevor die Kardex Remstar International Gruppe traditionell per Mitte März die definitiven Zahlen zum vergangenen Geschäftsjahr 2003 publiziert, können Verwaltungsrat und Management mit guten Nachrichten aufwarten.

Der Umsatz konnte im Geschäftsjahr 2003 aus eigener Kraft um 11.6 % auf CHF 613,5 Mio. gesteigert werden. Dieses interne Wachstum bedeutet weltweite Marktanteilsgewinne und unterstreicht die Wettbewerbsfähigkeit von Kardex Remstar im Bereich Materials Handling.

Zudem ist es im vergangenen Jahr nach einem schwachen Start gelungen, einen Gewinn nach Steuern im Rahmen der Planung (CHF 8,1 Mio.) zu erwirtschaften. Das Resultat verdient im schwierigen letzten Jahr vor allem im Branchenvergleich Beachtung.

Ausserdem bereitet der Verwaltungsrat der Kardex AG die schon früher angekündigte Einführung einer Einheitsaktie als Antrag für die ordentliche Generalversammlung vor. Die Industrieholding Cham AG würde damit die Kontrollmehrheit abgeben, aber weiterhin ein bedeutender Aktionär bleiben.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an die Herren Richard Flury (CEO) oder Dr. Georges Pasche (CFO).

## **Wichtige Daten 2004**

Medienkonferenz: Donnerstag, 22. April 2004, 9.00 h, Zunfthaus zum Rüden, Zürich  
Analystenmeeting: Donnerstag, 22. April 2004, 11.00 h, Zunfthaus zum Rüden, Zürich  
Generalversammlung: Montag, 17. Mai 2004, 11.00 h, Bernhard-Theater, Zürich

## **Kardex Remstar International Gruppe**

Australien, Belgien, China, Deutschland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Grossbritannien, Indien, Irland, Italien, Mexiko, Niederlande, Norwegen, Österreich, Polen, Portugal, Schweiz, Singapur, Spanien, Südkorea, Taiwan, Tschechische Republik, USA, Vereinigte Arabische Emirate, Zypern.

## **Muttergesellschaft**

Kardex AG, Bellerivestrasse 3, 8008 Zürich, Tel. +41 (0)1 386 44 10, Fax +41 (0)1 386 44 18,  
[www.kri-group.com](http://www.kri-group.com), E-Mail: [info@kri-group.com](mailto:info@kri-group.com)