



KARDEX

MEDIENSERVICE

Mitte März 2000/Nr. 38

Kardex Remstar International Gruppe: Konsequente Ausschöpfung des Marktpotentials.

Kardex Remstar hat im Geschäftsjahr 1999 das Wachstumspotential in ihrer angestammten Marktnische der Lager- und Bereitstellungs-Logistik weiter ausgeschöpft. Durch erfolgreiche Aktivitäten an allen Fronten konnte wiederum eine zweistellige Umsatzsteigerung erzielt werden. Die Zunahme aus organischem Wachstum beläuft sich auf 10,1%. Das akquisitionsbedingte Wachstum beträgt 1,2%. Erfreulicherweise können auch beim Cash-flow und beim Gewinn markante Verbesserungen ausgewiesen werden. Der Cash-flow wuchs um 10,5%, der Gewinn vor Steuern nahm um 11,7% zu. Der Jahresgewinn nach Steuern erhöhte sich trotz höherer Steuerbelastungen um 8,6%. Mit diesem Ergebnis ist es der Kardex Remstar einmal mehr gelungen, ihre weltweit hohen Marktanteile noch zu vergrößern.

Konsolidierte Eckzahlen für das Geschäftsjahr 1999

	Jan.–Dez. 98 (TCHF)	Jan.–Dez. 99 (TCHF)	Veränderung %
Umsatz	261 209	290 616	+ 11,3
Cash-flow*	23 113	25 545	+ 10,5
Gewinn vor Steuern	25 622	28 608	+ 11,7
Gewinn nach Steuern	18 974	20 604	+ 8,6

*Gewinn nach Steuern, zuzüglich Abschreibungen



K A R D E X

Ausbau der internationalen Präsenz

Um den direkten Kontakt zu den Kunden zu etablieren und in interessanten Märkten Kundennähe zu dokumentieren, hat die Kardex Remstar im Laufe des Geschäftsjahres 1999 geeignete Gesellschaften akquiriert und weitere Distributoren übernommen und in die Kardex Remstar-Gruppe integriert. Als neue Tochtergesellschaften konnten im Dezember 1999 die bisherigen Distributoren in Norwegen, die Kardex Systems AS, Oslo, und in Finnland die JKL Logistics Oy, Muurame, erworben werden. In Spanien wurde die ET-Systems, Barcelona, akquiriert – eine Gesellschaft, die die bekannten Horizontal-Umlaufregale White aus den USA importiert. Zur Entwicklung des portugiesischen Marktes wurde die Kardex Sistemas SA, Lissabon, gegründet und der Regie der Kardex Sistemas SA, Madrid, unterstellt. Als ersten Schritt in den Bereich der Automatisierungs- und Fördertechnik kann die Übernahme der fam Fördertechnik GmbH, Memmingen/Deutschland, bezeichnet werden.

Umsatzsprung im Jahr 2000

An der Medienkonferenz vom 2. März 2000 konnte die Kardex Remstar die Übernahme der AFT Automatisierungs- und Fördertechnik GmbH, Schopfheim/Deutschland, rückwirkend per 1. Januar 2000 bekanntgeben. Mit dieser Akquisition bricht Kardex Remstar aus ihrer angestammten Nische der Bereitstellungs-Logistik aus und etabliert sich im weltweiten Wachstumsmarkt des Material Handling. Die im Logistik-Engineering starke AFT-Gruppe erzielte 1999 mit 200 Mitarbeitern einen konsolidierten Umsatz von CHF 80 Mio. und freut sich über volle Auftragsbücher. Zu den wichtigsten Kunden der AFT-Gruppe gehören die grossen europäischen und amerikanischen Automobilhersteller, internationale Unternehmen wie MAN, Bosch, Siemens, Ciba und die grossen Krankenhäuser. Vor diesem Hintergrund kann Kardex Remstar für das Geschäftsjahr 2000 die CHF-400-Mio.-Umsatzgrenze anvisieren, was einer Steigerung von rund 36% entspricht.

Dividendenerhöhung vorgeschlagen

Der Verwaltungsrat der Kardex AG, Zürich, schlägt der Generalversammlung vor, die Dividende von CHF 18.– auf CHF 19.– pro Aktie und pro Partizipationsschein zu erhöhen.

Wichtige Daten 2000

Medienkonferenz:

Dienstag, 9. Mai 2000, 09.00 Uhr, Zunfthaus zum Rüden, Zürich

Analysten-Meeting:

Dienstag, 9. Mai 2000, 11.00 Uhr, Zunfthaus zum Rüden, Zürich

Generalversammlung:

Mittwoch, 7. Juni 2000, 11.00 Uhr, Bernhard-Theater, Zürich